

* Necessary Elements :

* Management * Marketing * Money

* Administration :

تعنى مسؤوليات العليا من حيث وضع الأهداف العامة ورسم السياسات الاستراتيجية وإدارة الوحدات الحكومية والاحتفاظ بالجلات وإعادة ترتيب المعلومات وتطبيق القواعد والإجراءات

* Management :

اتخاذ القرارات الإدارية على مستويات المؤسسة والوحدات التنظيمية داخل المؤسسة والنشاطات التي يقوم المدير بها من تخطيط وتنظيم ورقابة وقيادة وتوجيه .

* Marketing :

is managing profitable customer relationships about identifying and meeting human and social needs .

* Marketing management : is leading marketing text because its content and organization consistently reflect changes in marketing theory and practice.

* Market marketed :

goods , services , events , experiences , persons , places , properties , organization , information and ideas .

* Marketing process :

- understanding
- selection
- Discription
- creation
- communication
- deliver
- solicit

* Production cycle:

Start
End } with Customer .

* project :

- start with idea then the begin of production with production lines
- Then check on this product then Accept on this project when error from 1% to 5% \Rightarrow Corperation (on a sample)

* Corperation : A large production line on a product

- Production 3 S's :

* Standardization :

Product can produce if it's between U.L.L and L.L.L.

* Specialization :

Product features .

* simplification :

Product should be simple for mantanice .

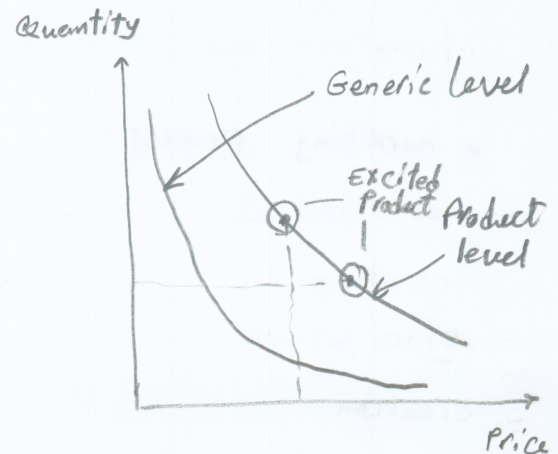
$$\frac{U.L.L}{//F.R//} \\ L.L.L$$

- marketing process steps :

- * understand the market needs / wants / interests
- * select

Market :

- Demand
- supply



Marketing :

الجهد الإداري المطبق لتحقيق وتلبية حاجة المستهلك من خدمة أو خدمة التسوية يقوم على التخطيط وليس الارتجال من خلال دراسة ومعرفة حاجات ورغبات المستهلكين وتأمينها بهدف إشباع رغبات المستهلكين ويتم ذلك من خلال دراسة وضع السوق ومنتجات المنافسين وادوات المستهلكين

Marketing needs

هي إشباع حاجات ورغبات المستهلك من منتج فالسويق هو غاية الإنتاج بمعنى أننا ننتج لكي نُسوق

Marketing propose

- تدهور المبيعات في الشركات
- الرغبة في اكتشاف أسواق جديدة
- تخير في سلوك المستهلكين
- المنافسة
- ظهور شركات عالمية وغزوها للأسواق
- التقدم التكنولوجي

Marketing Elements :

- المنتج
- السعر
- التوزيع (الطريق)
- التوزيع أو المكان

Marketing work :

تضم كافة الأعمال التي تتعلق بتوصيل المنتج إلى السوق وذلك من خلال تخطيط وتنفيذ وتوزيع وتسعير وتميز وترويج وتوزيع مبيعات وتخزين المنتج ... الخ

Marketing sides :

- إرضاء العميل
- الربح
- الجهود الكلية المنظمة
- المسؤولية الاجتماعية

Marketing importance :

- المنفعة الكلية
- المنفعة الزمانية
- المنفعة المكانية
- المنفعة الجارية
- منفعة المعلومات

مكونات العملية التسويقية :

* الحاجات * الرغبات * الطلب * المنتجات * التبادل

exchange:

Portar المقايضة

buying الشراء

beging الادخار